

Arbeidsplan og budsjett Kooperativet 2017

Medlemmer

Budsjettet for 2017 legger ikke opp til at styret skal prioritere medlemsvekst. Imidlertid er det lagt til grunn at medlemstallet for Kooperativet skal være stabilt på 1500 medlemmer. Ved vesentlige endringer bør styret vurdere om det vil være nødvendig å avvike fra budsjettet. Særlig gjelder dette ved eventuell medlemsnedgang.

Aktiviteter

Styret skal, gjennom arrangementsgruppen, legge opp til en sommerfest og en vinterfest/julefest. Sommerfesten bør om mulig arrangeres hos en av Kooperativets samarbeidsbønder. Utover disse arrangementene står styret/arrangementsgruppen fritt til å arrangere gårdsturer og formidlingsarrangementer.

Det skal også arrangeres fellesmøter for arbeidsgruppene. Disse møtene skal brukes som forum for utvikling, diskusjon og fellesskap.

Koordinator

Styret kan leie inn koordinatortjenester, tilsvarende 40 timer i måneden. Kooperativet har ikke arbeidsgiveransvar for innleide tjenester, men styret skal likevel følge opp koordinator med en årlig medarbeidersamtale.

Utleveringssteder

Kooperativet i Oslo har to hovedsteder for pakking og utlevering, Mathallen og Sentralen. Berle opprettholdes så lenge utleveringsstedet er selvdrevet. Budsjettet gir styret mulighet for å forsøke ut nye pakkerutiner og utleveringsrutiner. Et alternativ styret kan vurdere er å samordne pakking på et sted, for deretter å transportere ferdigpakket poser ut til øvrige utleveringssteder.

Pakking

Styret må prioritere å legge til rette for engasjement rundt det frivillige arbeidet i Kooperativet. Dette kan gjøres på forskjellige måter, og styret oppfordres til å utforske blant annet følgende alternativer:

- Medlemsmassen deles inn i 10 grupper, med en pakkeansvarlig for hver gruppe. Pakkeoppgavene rulleres mellom gruppene, og hver gruppe får ansvar for om lag 2 pakkinger i året.
- Budsjettet kan tillate at styret prioriterer mer sosialt samvær ved pakkevaktene, for eksempel i form av felles servering for de som deltar på pakkevakt. Dette er imidlertid en kostnad som neppe lar seg kombinere med sentralisering av pakkearbeidet.

Samarbeidsbønder

Innkjøpsgruppen bør, i samråd med styret, gjennomgå antallet samarbeidsbønder for Kooperativet, for å finne det ideelle antallet samarbeidsbønder Kooperativets størrelse tatt i betraktning.

Betalingsystem

Styret skal fortsette arbeidet med å tilrettelegge for alternativer til PayPal. Vipps eller bankkortbetaling er to løsninger som bør vurderes. De viktigste kriteriene her er å minimere totalkostnaden og sikre at det er enkelt å bruke for medlemmene. Jo mer tungvint det er å bestille, jo færre poser selger vi.

Media/synlighet

For å nå ut til nye medlemmer bør det lages målrettede kampanjer på sosiale medier. Dette kan gjøres jevnlig. Kooperativet bør også prioritere å delta på eksterne arrangementer som Økouka og lignende. Dette vil gi oss økt synlighet.

Omsetning

Det bør være et mål at omsetningen til Kooperativet er tilsvarende eller høyere enn foregående år. For å tilrettelegge for dette bør forutsigbarhet, kvalitet, informasjon og oppfølging av medlemmer være sentrale arbeidsområder. Styret kan legge til rette for salg av jutennett for å øke inntektene.

Grønt fokus

Kooperativet skal i sin drift foretrekke klima- og miljøvennlige alternativer ved kjøp av tjenester.

Om varene som kjøpes inn

Kooperativets medlemmer er engasjert i kortreiste produkter, økologi og kvalitet. Styret, ved innkjøpsgruppen, skal sørge for at Kooperativets innkjøp er i tråd med grunnprinsippene. Kommunikasjonen rundt posenes innhold skal gi informasjon om opprinnelse.

Andre aktører

Oslo Kooperativ skal bidra med informasjon og inspirasjon til personer som ønsker å starte Kooperativer i andre byer/steder. Styret bør også sørge for å følge opp og assistere andre, særlig ikke-kommersielle aktører, som enten inviterer til samarbeid eller ønsker informasjon om bakgrunnen for vår drift.

Grunnprinsippene

Styret bør vurdere en endring av ordlyden i grunnprinsippene på grunnlag av arbeidet som ble påbegynt i 2015.

Budsjett 2017

Inntekter

Kontingent	375000
Inntekter totalt	375000

Kostnader

Drift (domene, gruppemøter, annet)	20000
Annonsering/media	10000
Bankgebyr	1000
Koordinator	240000
Regnskapsrådgivning	20000
Arrangement	30000
Utvikling (transport, frivillighetstiltak, etc)	60000
Kostnader totalt	381000

Resultat

-6000