

Referat fra medlemsmøte i Kooperativet 20.10.2016

Dato: Torsdag 20. Oktober

Tid: 19:30-21:00

Sted: Vinterhagen, Sentralen, Øvre Slottsgate 3

Tilstede: 43 til sammen inkludert medlemmer og noen av Kooperativets bønder

Innledning ved styreleder Kristoffer Westad

Vi er en stor organisasjon som er drevet av få aktive frivillige som gjør en stor jobb. Den jobben er morsom og skal være gøy. Dersom det blir slitsomt må vi ta noen grep. I en situasjon der ting ikke går rundt dersom en eller to personer gir seg er driften ikke stabil nok.

Vi har nå 3 muligheter

1. fortsette driften som den er i dag, men med økt frivillig innsats
2. redusere driften noe f.eks. ha færre utleveringssteder
3. legge ned Kooperativet

Da Kooperativet startet for 3 år siden var det veldig begrenset tilgang til økologiske råvarer i butikkene. Tilbudet har økt og kommer til å øke betraktelig framover. Hjemlevering av matvarer har også blitt en slags konkurrent for Kooperativet. Dersom vi har bidratt til dette så har Kooperativet vært en suksess. Nå må vi finne ut av hva fremtiden er.

Styret har vurdert mange muligheter for små justeringer i driften (f.eks. på vakter og logistikkrutiner) på styremøter. Nå står vi fast og trenger hjelp.

Diskusjonen bør ta utgangspunkt i at vi fortsatt er et samvirke basert på frivillighet.

Spørsmål angående driften av Kooperativet i dag

Vet alle hvordan Kooperativet fungerer?

- Styret og Koordinatoren (i en 40% lønnet stilling som nå reduseres igjen til 25%) har oversikt og koordinerer driften.
- 5 arbeidsgrupper har ansvar for innkjøp, kjøtt og meieri, kommunikasjon, arrangement og logistikk.
- På utleveringsdager må grønnsakene pakkes og deles ut. Dette ledes av logistikkansvarlige som tar ansvarsvakter.
- Alle medlemmene forplikter seg til å ta minst 2 vakter i løpet av et år.
- I arbeidsgruppene trenger vi folk som kan forplikte seg til oppgaver over lengre tid.

Hvor mange medlemmer er aktive og hvor mange har vært stille?

- Informasjonen ligger i systemet men vi har ikke mulighet til å hente det ut selv akkurat nå. Dette har ikke blitt prioritert siden det skaper merarbeid og det bør være mer enn nok medlemmer til å dekke behovet.

Hvordan har ting utviklet seg ift. medlemsmasse og antall bestillinger?

- Vi har ca. 1500 medlemmer nå. Det er en reduksjon på ca. 500 fra i fjor.
- Vi deler ut omtrent 300 poser hver uke, fordelt på 3 avdelinger. Det selges mer på enkelte deler av året f.eks. tidlig sommer og høsten. Vi hadde flere bestillinger i fjor (med noen flere medlemmer), men omtrent like mange året før.
- Ukentlige utleveringer om sommeren er utfordrende for logistikk.
- Kanskje 3 avdelinger medfører litt for mye logistikk for 300 poser?
- Kanskje vi har for mange utleveringer om vinteren?

Hva vet vi om medlemmene sine ønsker og motivasjon?

- Vi tok en brukerundersøkelse i mars i år
- Medlemmenes oppfatninger og prioriteringer varierer mye
- Mange medlemmer prissetter kvalitet foran pris og prioriterer lokaldyrket mat
- Mange er også opptatte av hvor pengene går til (direkte til bøndene istedenfor matvarekjedene) og at prisen er rettferdig. Dette kan vi kommunisere enda bedre. Å betale ekstra for f.eks. hjemlevering så lenge pengene for maten går direkte til produsenten er helt greit.

Vil Kooperativet vurdere å dyrke egen mat i framtiden?

- Vi har for tiden ingen planer om dette

Innspill og ideer

Innspill fra Heinrich Jung, bonde

- Det er viktig for leverandørene at vi fortsetter. Produsentene ønsker direkte kontakt med forbrukere som de ikke får gjennom konvensjonelle matvarekjeder.
- Rettferdig betaling er viktig men direktekontakt er viktigere.
- Den største forskjellen mellom Kooperativet og andre aktører er at vi er styrt av mennesker, ikke kapital.
- Dugnadsmodellen er problematisk. Det er mulig å lønne folk mer eller kjøpe tjenester for å f.eks. hjemlevering. Det fins folk som er interessert men ikke kan bidra på grunn av jobb osv. De er villige til å betale mer.
- En oppfordring om å se fram i tiden og satse stort med f.eks. eget lager. Det er penger å spare på å få ting profesjonalisert.
- Kooperativet har mulighet til innflytelse i matvareproduksjonen
- Være mer pengebevisst – vi betaler for mye og går for langt.

Innspill fra et nytt medlem

- Har drømt om å bli medlem i mange år. Føles bra å bli en del av klubben men har foreløpig benyttet seg av en tjeneste uten å tenke over det. Har ikke opplevd å være et medlem, bare en kunde.
- Har ikke skrevet under en kontrakt som forplikter meg til å gjøre noe.
- Får kontakt med Kooperativet på vakt og i digitale kanaler. Eposter havner i feil mappe. Face to face kontakt med andre medlemmer er viktig. Fint med muligheter til å treffe og snakke med andre medlemmer på utleveringen – satse mer på dette enn på digitale kanaler.
- Hva er tilbudet man får som medlem? Er det bare å kjøpe og hente poser eller er det mye mer?

Innspill fra et annet medlem som ventet på plass i lenge

- Bestiller færre poser siden blitt andelshaver
- Får alltid dårlig samvittighet ift. vaktpåmelding - aldri behov på utleveringsvakten og ikke mulighet til å stille opp midt på dagen.
- Pakkevakten kvelden før? Umulig på grunn av manglende lagerplass.
- Stoler på det han får fra Kooperativet mer enn det han får fra konvensjonelle matdistributører. Viktig å vite og fortelle hvem har laget maten, hvor den kommer fra.
- Oppfordrer til å fortsette.

Innspill fra Alexandra Devik, en av grunnleggerne, medlem av innkjøpsgruppen og tidligere styreleder

- Alt gikk mye bedre og fortere fra starten enn man hadde trodd. Kanskje vi vokste for tidlig og fort slik at vi ikke fikk med alle medlemmene.
- Det er mest behov for folk som kan drive Kooperativet, ikke bare pakkevakter.
- Vi trenger at flere medlemmer føler eierskap.
- Vi kan enten jobbe mot en mindre medlemsmasse, men med mye engasjement, eller ha en større medlemsbase med mindre aktive medlemmer. Det er lettere å skli bort i mengden og ta mindre ansvar.
- Kooperativet er fortsatt unikt. Det er naturlig å måtte justere modellen og ta noen grep nå etter noen år i drift.

Innspill fra Urs Gamper, Lislrud gård

- Vi har blitt avhengig av dere. Intensjonsavtalen skapte en forventning om å selge 600 poser hver gang.
- Er det for mange produsenter nå?
- Vil gjerne ha gårdsbesøk oftere.
- Biologisk Dynamisk forening kan bidra med f.eks. administrative oppgaver.

Mads Pålsrud, medlem av kjøtt- og meierigruppa og tidligere styremedlem, deler noen konkrete forslag på bakgrunn av research han har gjort på hvordan å engasjere frivillige:

- Lag et system som kan kartlegge både kapasitet/tilgjengelighet og hvem har gjort hva når. Dette gjør det mulig å både planlegge og belønne, noe som er viktig. Kooperativet bør både kreve mer og gi mer tilbake. Prøv for eksempel et rulleringssystem eller draw system for å dekke oppgavene.
- Kooperativet kunne hatt et bedre økonomi: øke medlemsavgift
- Mer målrettet rekruttering for å finne frivillige med en viss kompetanse og kapasitet
- Starte Kooperativet Akademi som ble foreslått i fjor: et program for opplæring som gir muligheter for å bli bedre kjent med organisasjonen og menneskene som driver den.

Tips og konkrete forslag: <http://keithwebb.com/12-keys-increasing-volunteer-engagement/>

En liste over ulike systemer: <http://www.capterra.com/volunteer-management-software/>

Innspill fra Helene Austvoll, medlem i innkjøpsgruppen, grunnlegger og tidligere styremedlem

- Det er nå mye mer økologisk mat på markedet, men mengden av biodynamiske varer er noe som er fortsatt helt unikt med Kooperativet.
- Vi har måtte si nei til å ta i mot mange varer i det siste, noe som er veldig tungt for innkjøpsgruppen.
- Frøene kjøpes og intensjonsavtalene lages om vinteren. Både vi og bøndene må planlegge godt i forveien.
- Kooperativet skulle være et samlingspunkt og en informasjonskanal i tillegg til en omsetningskanal for bøndene.
- Kooperativet er ikke lenger levedyktig som den er i dag. Med for få som tar nøkkelfunksjoner har det blitt et tungt lass å dra fra innsiden.
- Vi må ha medlemmer som føler eierskap, men det er farlig med eierskap fordi det krever tid
- Det er mange muligheter (stille mere krav, ta mer betalt osv.) Vi trenger nå både konkrete forslag for hvordan å få det til og folk som kan få ideer til å bli virkelighet.

Forslag på sanksjoner for medlemmer som ikke bidrar

- Følge om hvem som tar og ikke tar vakter – miste medlemskap/muligheten til å bestille eller betale ekstra hvis man ikke deltar eller kjøper poser
- Ha flere typer medlemskap – høyere kontingent for de som ikke tar vakter
- Betalte et depositum som man får tilbake etter å ha stilt på vakt.
- Stille krav til familiemedlemmer
- Send en påminnelse/advarel til de som ikke har tatt vaktene sine
- Kanskje en pakkevakt bør være verdt mer enn en utleveringsvakt siden det er et større behov for folk da
- Vi trenger et godt system som skaper forutsigbarhet
- Vi har brukt mest gulerøtter fram til nå og det kan være lurt å vurdere andre måter å oppfordre medlemmene til å være med.

Angående arbeidsgrupper

- Flere medlemmer kommenterte at de ikke viste om behovet i arbeidsgruppene.
- Vi bør være tydeligere på forventningene og behov – usikkerhet gjør at man blir redd for å sitte med for mye ansvar hvis man engasjerer seg.
- Definer også tidsperspektivet – sitte i f.eks. et år med utskifting og kompetanseoverføring hvert halvt år.

Angående kommunikasjon

- Epostene gir en opplevelse av å være kunde
- Vil vite mer om driften som medlem for å føle seg mer involvert – send f.eks. referater fra styremøter til alle. (Dette gjøres allerede for medlemmene i arbeidsgruppene).

Angående arrangementer og sosiale sammenkomster

- Invitasjon til gårdsbesøk er veldig bra
- Flere muligheter for å treffe andre er ønskelig

Angående økonomi

- Øke medlemsavgift for å kunne profesjonalisere.
- Belønne folk som bidrar mer: to former for medlemskap basert på innsatsen.
- Lønn er en ganske høy kostnad. Koordinatoren er i dag vår største utgift. Det er stor sprik mellom økonomien vi har i dag og kapasiteten til å betale alle som bidrar.

Andre ideer/kommentarer

- Fokuser mer på posesalg enn på medlemsmassen
- Inkludere noen poser i medlemskapet for å øke antall bestillinger
- Øvre grense på antall poser på salg for å begrense logistiske utfordringene. (Dette har vi brukt noen ganger før. Vi trenger nesten samme antall folk om det er 300 eller 600 poser)

Avslutning

Styrelederen Kristoffer Westad avslutter med å be alle tilstede om å melde ifra hvis det er noe de er god på og kan bidra med. Send også gjerne flere forslag til

kontakt@kooperativet.no